

iCorps

uma introdução

Flavio Grynszpan

Steve Blank

Empreendedor bem sucedido

Professor de Empreendedorismo em Stanford, Berkeley, San Francisco e Columbia

Criou a metodologia do “**Customer Discovery**”, da qual nasceu a Lean Methodology. (Steve Blank foi Professor do Eric Ries)

Idealizador do **iCorps** – programa de treinamento que usa a metodologia do Customer Discovery

Origem do iCorps

Pedido do Presidente da Comissão de Ciência e Tecnologia do Congresso Americano

Piloto na NSF em 2011

NIH e SBIR adotaram em 2013

DOE adotou em 2014

White House espalhou para os outros órgãos federais em 2015

Objetivo do iCorps

Transferir o resultado das pesquisas acadêmicas através da criação de startups

Órgãos de fomento (NSF, NIH, DOE, DOD, etc.) estão aplicando o Programa iCorps com os pesquisadores que usam recursos federais

iCorps vai se espalhar por todas as Universidades Americanas

iCorps na NSF – estado atual

Já foram treinadas 650 equipes

iCorps Program – Network of Academic Nodes

Hoje, participam [20 universidades como nodes and outras 36 como sites](#)

- ***Georgia Tech***
- ***University of Michigan***
- ***NY - CUNY, NYU and Columbia***
- ***DC - George Washington University, the University of Maryland, Virginia Tech and Johns Hopkins***
- ***Bay Area - Berkeley, Stanford and UCSF***
- ***Southern California - Caltech, USC and UCLA***
- ***Texas - University of Texas at Austin, Rice***

White House e iCorps

On August, 4,2015 the White House announced:

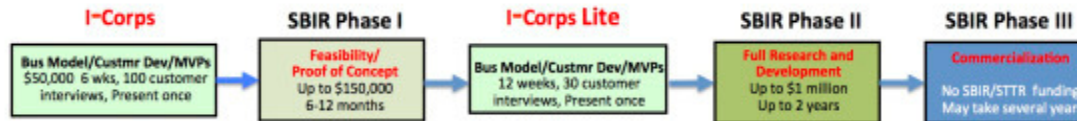
“the scale up the National Science Foundation I-Corps program with eight new and expanded federal agency partnerships, introducing hundreds of entrepreneurial scientist teams across the country to a rigorous process for moving their discoveries out of the lab and into the marketplace.”

Situação Atual no Brasil

1-Programa Piloto com a FAPESP, em parceria com a George Washington University para capacitar 21 empresas PIPE Fase 1- projeto iniciado em 29 de março - término em 19 de maio

2-Programa de Capacitação de Mentores -12 empresários da Fiesp foram capacitados – uma nova turma está sendo formada

iCorps no SBIR



Course Description

Customer Discovery is an iterative process of physically getting out of the building to interview potential customers and stakeholders to understand their problems and pain points in the market and in society. These interviews, or experiments, lead to real-world learnings and insights that validate or invalidate key components of the business model, often leading to pivots.

The course will provide teams with real-world, hands-on learning experience with customer discovery and successfully transferring knowledge into products and processes that benefit society. The entire team will engage with industry. The team will spend time talking to and learning from customers, partners and competitors, and learning how to deal with the chaos and uncertainty of commercializing innovations and creating ventures.

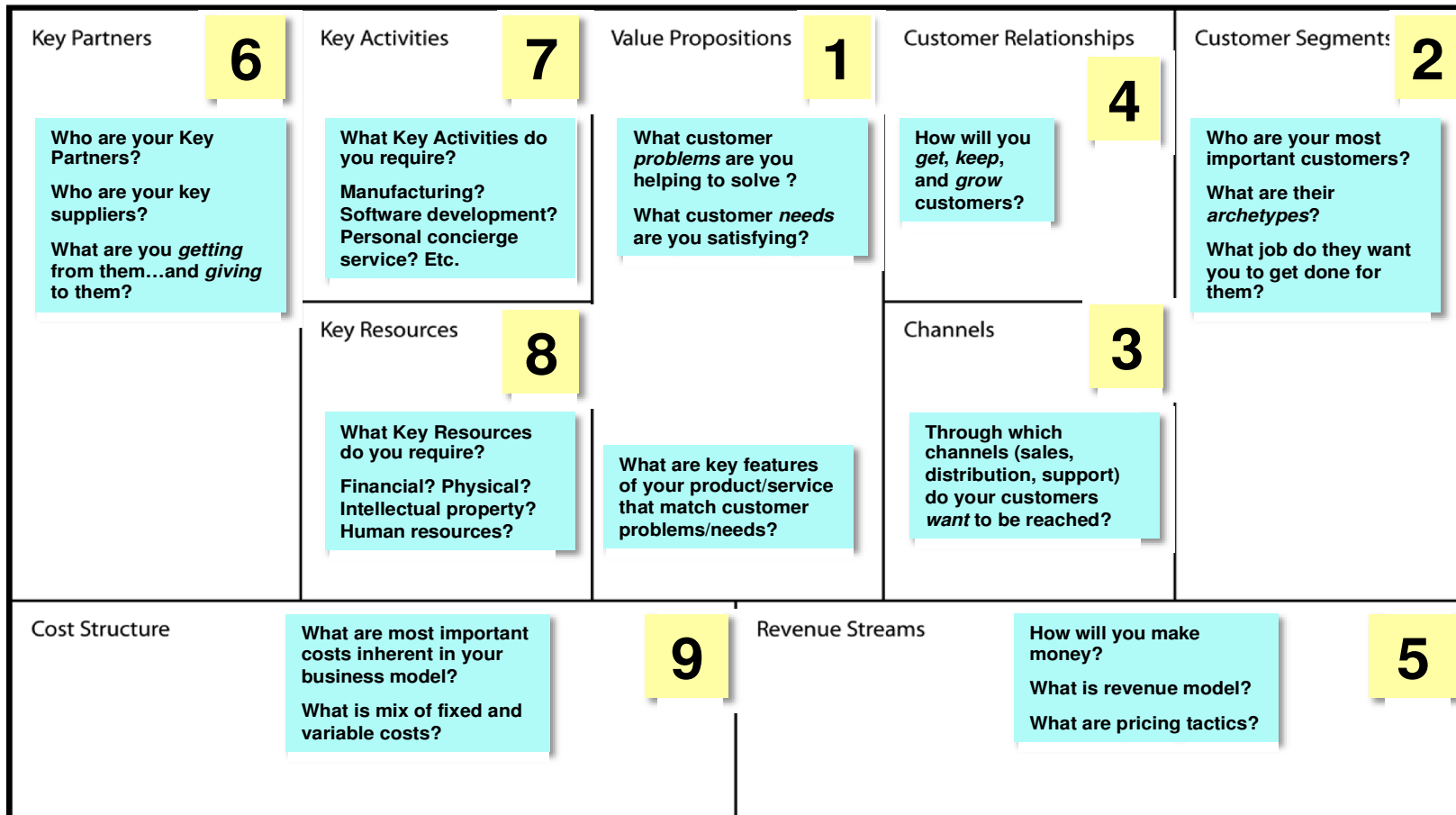
This course is about getting out of the building. You will be spending a significant amount of time outside the building, talking to customers and testing your hypotheses about what they want in products and services. We will spend the limited class time on what was learned from talking to customers, not what was already known coming into the course. Teams should be striving for 15 interviews per week, for a total of 100 interviews by the end of the course.

Modelo de Programa da FAPESP

Programação:

- Pré evento
- Fase 1 – Imersão: 2 a 3 dias
- Fase 2 – Treinamento Virtual (1 dia por semana durante 5 semanas) + 10/15 reuniões por semana para validação
- Fase 3 – 1 a 2 dias presenciais – apresentações

Visitas a clientes, parceiros e competidores



iCorps na POLI

1- Proponho fazer uma parceria com a POLI e montar uma estrutura para treinar equipes no Programa iCorps

2-Cada equipe é formada pelo Pesquisador Principal (da Poli), um Empreendedor Líder (seu pós doutor, que vai tocar a nova empresa) e um Mentor (empresário com experiência de mercado)

3-Depois vou fazer uma parceria entre a estrutura da Poli com um dos nós do Programa iCorps da National Science Foundation.

4-Veja os exemplos de <http://bayicorps.com/>
<http://entrepreneurship.berkeley.edu/>
<http://www.dccorps.org/>