

## CONTEÚDOS RELEVANTES PARA A ELABORAÇÃO DO PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE INOVAÇÃO

### A. SOBRE A EMPRESA

✓ **Informações sobre a Empresa:**

- Data de Entrada do Projeto;
- Nome da Empresa;
- CNPJ;
- Setor de Atividade;
- Nome do contato oficial da empresa:
- Departamento:          Cargo:          Telefone:          email:
- Endereço para correspondência:

✓ **Características da Empresa:**

- Faturamento da Empresa no Último Exercício (R\$);
- Porte da Empresa;
- Valor Total do Projeto (R\$);
- Contrapartida da Empresa (R\$);
- Valor Solicitado - FINEP (R\$);

✓ **Descrição detalhada sobre a empresa contemplando:**

- CNAE;
- Categoria da Atividade Econômica;
- Origem do Capital;
- Parte de algum grupo econômico;
- Histórico da empresa junto a Agências de Fomento;
- Estrutura Organizacional, Formação e Experiência Profissional da empresa;
- Seus Produtos e Serviços;
- Número de Funcionários e Benefícios Sociais;
- Composição do Capital Social;
- Faturamento.

Quanto a esses aspectos, é importante:

- Informar, caso existam, projetos da empresa e/ou do grupo empresarial a que pertence (referência e título do projeto), o estágio em que se encontram - seja; em análise, em contratação, em período de carência, em amortização (com respectivo % de amortização) ou encerrado - e os resultados alcançados, com o agente ou outras agências;
- Apontar na descrição de sua estrutura organizacional, a adequação do perfil e qualificação dos administradores;
- Descrever os principais marcos e mudanças organizacionais e tecnológicas da empresa;
- Se houver, indicar o grupo empresarial ao qual a empresa pertence, a composição de seu capital social e se o controle da empresa é nacional ou estrangeiro e se ela passa por alguma reestruturação empresarial;
- Outras considerações adicionais.

✓ **Descrição quanto à experiência em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação na empresa:**

Quanto a esses aspectos, é importante argumentar sobre:

- A infraestrutura de pesquisa - laboratórios, planta-piloto, equipamentos e software;
- Como se dá à decisão/política de investimento da empresa, em especial em inovação;
- O % faturamento investido em P&D, nos últimos três anos;
- O histórico de inovações, caso exista;
- A ação inovadora da empresa frente à concorrência e à dinâmica do mercado;
- Se a empresa possui uma estratégia de inovação e comentá-la;
- Se a empresa possui metodologia e sistemas para a gestão da inovação e conhecimento.

**B. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS**

✓ **Organizar as Informações financeiras**

Apresentar os demonstrativos contábeis - Balanço Patrimonial e DRE - Demonstração do Resultado do Exercício e Declarações do Contador

**C. MODERAÇÃO DA EMPRESA**

**MODERAÇÃO DA EMPRESA** Após o envio do cadastro do cliente, a Finep inicia a verificação dos dados apresentados, tanto do cadastro do cliente quanto de suas informações financeiras. Enquanto a moderação do cadastro da empresa estiver em andamento, o cliente pode preencher o cadastro do projeto, porém não conseguirá enviar o projeto.

**D. SOBRE O PROJETO - Cadastro**

✓ **Informações sobre o Projeto, seus objetivos e sobre a inovação proposta:**

Quanto a esse tópico, é importante argumentar sobre:

- Nome do Projeto ou do PEI - Plano Estratégico de Inovação;
- Nome do responsável pelo preenchimento das informações do PEI;
- Apresentar de forma sucinta o objetivo do projeto;
- Indicar as aplicações do objeto do projeto;
- Caracterizar a(s) inovação(ões) de produto(s), processo(s) e/ou serviço(s) contidas no projeto;
- Indicar o alcance da(s) inovação(ões) proposta(s): se novo para empresa; para o mercado nacional ou para o mercado global;
- Descrever as competências que serão adquiridas pela empresa a partir do projeto.

✓ **Sobre a caracterização do(s) principal(is) mercado(s) de atuação da empresa - Seus Produtos, Serviços e Aspectos Regulatórios:**

Nesse contexto, descrever as principais características do mercado do qual a empresa participa, considerando:

- Identificar o(s) principal(is) segmento(s) de mercado que a empresa participa;
- Informar se a competição nesses mercados se dá, principalmente, via preços, qualidade, diferenciação, pós-vendas, entre outros;
- Comentar aspectos gerais sobre os principais concorrentes;
- Comentar sobre os principais clientes;
- Informar os principais fornecedores, destacando quais deles é considerado estratégico;
- Comentar sobre a eventual existência de barreiras à entrada, aspectos regulatórios e políticas de governo que possam interferir no mercado.

- ✓ **Caracterização do mercado focal a que se destina o projeto - Descrição do mercado, do produto, serviço e/ou processo objeto do Projeto:**

Nesse contexto, é importante descrever:

- As características do mercado-foco do projeto do qual a empresa participa ou pretende participar;
- Identificar e comentar aspectos que considera relevantes sobre os principais concorrentes neste mercado;
- Identificar e comentar sobre os principais clientes que atuam neste mercado;
- Identificar os principais fornecedores deste mercado, destacando se algum deles é estratégico (domina fontes de recurso, tecnologia, marca etc.).

## **E. SOBRE A EXECUÇÃO DO PROJETO**

- ✓ **Execução do Projeto / Metodologia: etapas/atividades do projeto - Quadros de usos e fontes - Dados do projeto/Cronograma Físico:**

Quanto a esse tópico, é importante argumentar sobre:

- Descrever o processo de gestão do projeto e organização do trabalho a ser desenvolvido conforme descritos no cronograma físico.
- Descrever os indicadores de controle e de resultados esperados.
- Descrever com clareza e consistência a(s) metodologia(s) empregadas no projeto.
- Apresentar detalhadamente os itens de dispêndio a serem efetuados, justificando principalmente aqueles de maior participação no orçamento.
- Descrever com clareza e consistência o cronograma físico a ser desenvolvido na sua execução
- Caracterizar, as etapas seguintes ao término da proposta, identificando e analisando as demandas físico e financeiras e técnicas a serem implementadas.

## **F. CUSTOS DAS ATIVIDADES PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO**

- **Descrição das Rubricas contendo os Valores dos Dispêndios**

## **G. IMPACTO(S) DA(S) INOVAÇÃO(ÕES)**

Estime a importância dos impactos das inovações do produto (bem ou serviço) e processo pretendidas a partir da execução deste Projeto ou Plano Estratégico de Inovação

## **H. FATORES DE RISCO**

Projetos pressupõem riscos em seu desenvolvimento, que podem ser previamente conhecido ou não. Nesta seção, o cliente deve apresentar o grau de risco estimado para um conjunto de itens pré-estabelecidos.

## **I. CRONOGRAMA FÍSICO E FINANCEIRO**

Descrever o cronograma financeiro, seus valores solicitado à FINEP e da contrapartida, bem como os respectivos valores para liberação semestral.

## J. SOBRE AS PREMISSAS DAS PROJEÇÕES FINANCEIRAS

Quanto a esse tópico, é importante esclarecer sobre:

- As premissas que balizam as estimativas das projeções financeiras associadas à: Receitas, Custos e Despesas para a linha de produtos/serviços já existentes e para produtos/serviços novos decorrentes da implantação do projeto, de modo a estar alinhadas com o planejamento em longo prazo;
- Organizar os demonstrativos contábeis dos períodos em histórico, correspondentes aos que foram preenchidos nas planilhas, para ser enviados anexos ao projeto. No caso de grupo econômico, deverá ser enviado também o balanço consolidado e/ou os balanços das controladoras.
- Detalhar as premissas para a formação e composição das receitas com relação:
  - Os critérios e os cálculos para as receitas projetadas, ano a ano, considerando os preços, volumes/quantidades de produção/vendas/prestação de serviços/comercialização (de acordo com o ramo de atuação e para cada tipo de receita), quantidade de clientes/consumidores...etc. (vide tabela abaixo);

PREMISSAS DE EVOLUÇÃO DE RECEITAS (PROJEÇÕES)					
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	.....	Ano 11
Produto/Serviço A					
Produção ou volume de vendas					
Preço de venda					
Produto/Serviço B					
Produção ou volume de vendas					
Preço de venda					

Observação: Apresentar os critérios e justificativas para a evolução, ano a ano.

- Ao enfatizar a importância para a empresa desse investimento e sobre as evidências positivas da capacidade da empresa para assumir o compromisso pleiteado, é importante indicar:
  - O VPL do Projeto (Valor Presente Líquido - fórmula matemática-financeira utilizada para calcular o valor presente de uma série de pagamentos futuros descontando uma taxa de custo de capital estipulada;
  - A estimativa de prazo de *Payback* (do prazo do Retorno do Investimento).

## K. ASPECTOS GERAIS QUE DEVEM PERMEAR O PANO DE FUNDO NA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA

- ✓ **Foco na relevância do projeto: seus objetivos, sua inserção na estratégia empresarial, seus impactos, resultados esperados e eventual impacto ambiental:**

Ter sempre em mente o foco na:

- Importância do projeto para a empresa e para a estratégia empresarial;
- Clareza sobre os principais impactos para a empresa - faturamento, empregos, *share*, preço, vendas, etc);
- Aderência do projeto à Política Política Nacional de Inovação;
- Principais externalidades ou benefícios socioeconômicos advindos de sua execução;
- Ênfase na articulação com parcerias estratégicas para execução do projeto;
- Ênfase nas competências que serão adquiridas pela empresa a partir do projeto.