

**PESQUISA PULSO BRASIL FIESP/CIESP**

**DIA DAS MÃES**

**ABRIL/2012**

**OBJETIVO:**

Esta pesquisa tem como objetivo conhecer qual o gasto e as características do presente de dia das mães neste ano. A Pesquisa foi realizada com uma amostra de 1.000 pessoas entre os dias 20 e 29 de março de 2012.

**PRESENTE DO DIA DAS MÃES**

Primeiramente foi questionado se os entrevistados pretendem comprar presentes de Dia das Mães, para este ano as respostas se dividiram igualmente entre sim (47%) e não (47%) e os demais 6% não souberam responder. Já em 2011, as proporções foram bem desequilibradas, 60% responderam que não pretendiam comprar presentes para o dia das mães, e apenas 36% responderam positivamente a este questionamento.

**TABELA 1 - Pretende comprar presente para o Dia das Mães (%):**

	<b>2011</b>	<b>2012</b>
SIM	36	47
NÃO	60	47
Não sabe/Não Responde	4	6

Fonte: Pesquisa IPSOS/PULSO. Abril/2012

Para o presente ano, na abertura por características dos entrevistados, tem-se que 72% dos entrevistados com idade entre 16 e 24 anos pretendem presentear suas mães, 67% dos entrevistados da classe AB pretendem comprar presente de Dia das Mãe e 65% daqueles com superior completo também pretendem fazer o mesmo. Por outro lado, 76% daqueles com 60 anos ou mais não pretendem comprar presentes para o Dia das Mães, e 69% dos analfabetos ou com primário completo/incompleto também não irão comprar presentes e 66% dos entrevistados das classes DE não pretendem presentear no dia das mães.

Os entrevistados que pretendem presentear acreditam que vão gastar R\$ 93,00. Já em 2011, o valor do presente de dia das mães era de R\$ 91,00.

Os entrevistados na faixa etária de 45 a 59 anos são os que mais pretendem gastar com o presente (R\$ 120,00) e os participantes da pesquisa da região Norte/Centro-Oeste e da região Sudeste pretendem gastar o valor de R\$ 106,00, acima da média do resultado geral da pesquisa. Já os residentes do sul acreditam que vão gastar R\$ 67,00 com os presentes.

Para captar a impressão das pessoas sobre o nível de gasto com o presente, foi pedido para comparar se o valor seria maior, menor ou igual ao do ano passado.

Para este ano, 42% das pessoas consideraram que o valor pago no presente será igual ao do ano anterior, 25% consideraram que será maior, 15% acreditam que vão pagar menos pelo presente e, por fim, 18% não responderam.

**TABELA 2** - Comparado ao gasto do Dia das Mães do Ano Passado esse Valor será:

	2011	2012
Maior	31	25
Menor	17	15
Igual	36	42
Não sabe/Não respondeu	15	18

Fonte: Pesquisa IPSOS/PULSO. Abril/2012

Já em 2011, 36% dos entrevistados pretendiam gastar o mesmo que gastaram em 2010, 31% estavam dispostos a gastar mais do que em 2010, 17% gostariam de gastar menos, e, por fim, 15% não responderam.

Para 2012, 37% dos entrevistados da região Nordeste estão propensos a gastar mais com o presente do dia das mães do que gastaram em 2011. Daqueles que pretendem gastar menos o destaque está nos entrevistados com faixa etária entre 25 e 34 anos (22%). E 49% dos pertencentes da classe AB e dos residentes da região Norte/Centro-oeste vão gastar o mesmo valor entre os dois anos.

Para refinar a questão acima, foi questionado para aqueles que pretendem gastar menos, de quantos porcentos será esta redução e para os que querem pagar mais, em quantos porcentos será esta elevação.

Para o presente ano, aqueles que pretendem gastar mais do que em 2011, acreditam que vão pagar 39% a mais. Os entrevistados com superior completo/incompleto consideram que vão pagar 46% a mais, e os residentes do nordeste pretendem pagar 48% a mais.

Dentre os que pretendem gastar menos, avaliam que vão despendar 35% a menos do que em 2011. Aqueles com 60 anos ou mais consideram que vão gastar 50% menos e os residentes do Norte/Centro-Oeste querem gastar 45% menos com o presente de dia das mães.

Foi questionado aos entrevistados se eles já sabiam o que comprar, e 67% afirmaram que não e 33% já sabem. Em 2011, esta proporção foi: 32% já sabiam o que comprar e 68% ainda não sabiam o que comprar.

Em 2012, foi questionado para aqueles que já tinham conhecimento do que comprar o que eles pretendiam presentear as mães, e os resultados foram:

- 33% vão comprar perfumaria;
- 31% - vestuário;
- 9% telefone celular;
- 7% joias;
- 5% Microondas.
- 15% outros.

Para 2011, a distribuição de presentes foi:

- 41% iriam comprar vestuário;
- 17% perfumaria;
- 7% telefone celular;
- 7% microondas;
- 5% computador;
- 4% geladeira e
- 19% outros.

Por último, questionamos qual seria a forma de pagamento. Neste ano, 80% pretendem pagar a vista e 20% parcelado. Já em 2011, esta proporção era de 73% a vista e 26% parcelado.

Em 2012, 100% dos entrevistados acima de 60 anos vão pagar a vista e 92% dos entrevistados da classe DE também vão pagar nesta modalidade. Já 30% daqueles com faixa de renda familiar acima de R\$1.801,00 vão pagar parcelado e 26% dos pertencentes da classe AB também vão dividir o valor do presente.

**TABELA 3** - Como pretende fazer o pagamento do presente do dia das mães:

	2011	2012
a vista	73	80
parcelado	26	20
Não sabe/Não respondeu	1	0

Fonte: Pesquisa IPSOS/PULSO. Abril/2012